

Talleres prácticos: Wordpress, SEO y Community Manager

Bio Quique Mateu

Máster en Aplicaciones Multimedia por la Universidad Politécnica de Valencia, Quique Mateu es especialista en labor de Community Manager y estrategias SEO. Actualmente compagina la realización de proyectos webs con la labor docente para empresas y organismos oficiales. Quique Mateu inicio su camino profesional en el periódico Las Provincias donde trabajó más de 20 años realizando las funciones de diseñador gráfico, diseño web y maquetación tanto del periódico como de los suplementos.

Con estos talleres se pretende dotar a los asistentes de los conocimientos básicos para el desarrollo de una web-blog con uno de los mejores CMS del mundo, **WordPress**.

El curso ofrece un acercamiento a las principales técnicas y herramientas claves necesarias para **posicionar una web** o un blog en las primeras posiciones de los buscadores, sobre todo en Google.

En el último módulo se mostrarán las claves y puntos básicos para realizar una campaña de **Social Media Marketing** con las redes sociales más populares y efectivas, LinkedIn, Facebook, Twitter...

Los **talleres** están planteados con sesiones totalmente **prácticas**. Se pretende que los asistentes aprendan a desarrollar su propio proyecto desde un dominio gratuito y lleguen incluso a realizar e instalar el programa en un servidor profesional.

Dirigido a:

- A todos los profesionales de la comunicación interesados en el conocimiento de la creación y **diseño de webs y blogs** tanto personales como profesionales, su **posicionamiento** en los primeros lugares de los buscadores y la gestión de estrategias en las **redes sociales**.
- Directores de Comunicación, periodistas y profesionales... que **deseen adquirir los conocimientos** necesarios para aprender, ampliar y complementar su formación y/o desarrollo de sus propios proyectos.

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos necesarios tanto en diseño gráfico como en programación para diseñar, gestionar y mantener con **WordPress** un sitio web o blog.
- Familiarizarse con el entorno de **WordPress** y todas sus posibilidades
- Conocer las técnicas **on-page** y **off-page** para posicionar en Google (SEO). Redacción según técnicas SEO.
- Gestión proyectos con estrategia SEM
- Aprender a desarrollar una campaña en redes sociales

Metodología:

- El **taller** está concebido de forma **personalizada**. Está estructurado en **tres unidades temáticas** organizadas con una orientación práctica para estimular a los

Talleres prácticos: Wordpress, SEO y Community Manager

asistentes al curso sus capacidades creativas a través de la realización de ejercicios y prácticas en cada una de las unidades planteadas.

- Se pretende estimular el proceso creativo, el interés por la observación analítica y el **desarrollo de habilidades** necesarias para gestionar la presencia de las marcas en las redes sociales.

Contenido:

El taller está dividido en 3 módulos:

1.- Módulo wordpress

- ¿Qué es WordPress?
- Utilidad de WordPress, web, blog.
- Posicionamiento con WP.
- Crear un dominio gratuito en el servidor de WP.
- Instalar WordPress en un servidor profesional.
- Panel de control.
- La importancia de las etiquetas.
- Creación de páginas.
- Creación de entradas.
- Galería de imágenes.
- Inserción de Google Maps, Youtube.
- Formularios de contacto.
- Plugins, instalación. Los más efectivos. Widgets.
- Copias de seguridad...

2.- Módulo SEO-SEM

- ¿Qué es el SEO?
- Cómo funciona un buscador.
- Porqué todo el mundo quiere SEO.
- Diferencia entre el SEO y el SEM.
- Qué es lo que realmente funciona.
- El secretismo de Google (amigo o enemigo).

Talleres prácticos: Wordpress, SEO y Community Manager

- Quien nos busque que nos encuentre.
- Estrategia on page. Estrategia off page.
- Creación de nuestra propia estrategia.
- Posicionamiento con WordPress y otros CMS.
- Creación de una campaña SEM.
- Seguimiento de proyectos. - Ejemplos reales de éxito.

3.- Módulo Community manager

- Introducción a las Redes Sociales.
- Qué es un Community. Funciones del Community.
- Lo que debo y no debo hacer.
- **LinkedIn:** Perfil. Red profesional.
- ¿Cómo debo enfocar el perfil? Lo que puedo hacer.
- **Twitter.** Todas sus posibilidades.
- Herramientas Sociales.
- Cómo generar la reputación Online – Listas.
- **Facebook.**
- Cómo promocionar nuestra fan page. - Otras alternativas sociales.
- Mobile Marketing.

Cuotas de inscripción:

Socios Dircom GRATUITO

Consultar categorías y cuotas

(susana.miquel@dircom.org. Telf. 669 695 292)

No socios

1 Módulo : 350,00 €

2 Módulos: 600,00 €

3 Módulos: 800,00 €

Grupos reducidos. Plazas limitadas